

國立臺灣大學 109 年度行政品質評鑑「實地訪查」

第 3 組小組委員意見(109 年 12 月 7 日使用)

說明：1.各小組當日下午訪查後討論，將評鑑意見交由隨同行政人員彙整並確認。

2.另請受評單位於 12 月 18 日前填送回應意見，俾為 12 月 23 日意見交流時段之書面資料。

受 評 單 位	評 鑑 意 見	受 評 單 位 說 明
財務管理處	1.統計資料顯示畢業 20 年以上的校友較會捐款，建議用微電影或年輕人較熟悉的媒體，吸引其注意及認同，擴大年輕校友捐款的人數及額度。	
	2.目前在經營管理領域除了用 KPI 引導員工努力達成目標之外，也可以引進 OKR(Objectives, Key Results)的方式，讓同仁更能自發的改善作業流程及完成關鍵結果。	
	3. 建議可將各項活動、成果或績效，透過社群媒體平台主動發布給全校師生及所有校友。	
	4. 能保持年度投資報酬率在 4.2%~6.1%，值得肯定。校務基金提撥投資金額，自 97 年起分 3 年提撥，分別為 6、2、2 億，共 10 億。但自 103 年後，即未提撥，建議校方提撥更多校務基金給財務處進行投資，以增加學校財源。	
	5.由報告中了解，永續基金之捐贈人中，有很大部分是由宗教人士捐贈本校佛學數位圖書館(博物館)，金額亦甚龐大，除了指定捐贈外，能否也爭取額外捐贈額度到非指定用途。	
	6.因為自 109 年 8 月 1 日本校教職員工之眷屬也開始接受眷屬卡之申請(因增加約用人員)，使用人數增加，建議未來與各商家簽訂合約時，增列教職員工(含約用人員)眷屬卡之使用者。	
	7.希望出航獎助金是由財務處募款，國際事務處辦理，建議受惠的學生在出(回)國後，應有回饋機制。	
	8.募款時，對於承辦同仁而言，囿於人脈及對象之有限，如何建議長官、校方主管鎖定被募款人員(公司)，並提供背景分析，讓上級單位(長官)參考，俾利接洽募款。	

受評單位	評鑑意見	受評單位說明
財務管理處	9.大額募款受限於經濟景氣、捐贈者意願、財務操作，因此有其不可靠性，但對於小額金額的募款，較屬可行，我們有很多的商家和學校有簽約優惠，如果教職員工生(眷屬)消費金額高，有無可能在年終或者適當時機，可提供獲利時的回饋，提供廠商參酌考慮。	
	10.在服務對象面，顧客滿意度調查結果顯示，與上一次(105年)調查平均分數相比，109年的滿意度平均分數下降0.51分(從4.45分下降到3.94分)，服務品質可再提升，請說明原因以及改善措施。	
	11.財務處目前為精兵主義，人力不多，建議與其他行政單位及院系所合作，以增加募款績效。另建議加強同仁教育訓練，培養同仁募款開發能力，全員動員擴大募款。	
	12.永續基金之用途建議增加職工人力素質之提升及獎勵，以奠基學校永續發展。	
	13.校友之聯繫建議可依畢業年限長短分眾經營，因每年齡層之需求不同，可提供其不同協助並藉此保持聯繫；如校園內能有校友聚會空間，將“校友”具象化，對於凝聚校友向心力應該可以有所幫助。	
	14.財務處的法規或作業程序更新，除了發布於財務處網頁外，建議亦透過學校公文系統周知全校，以使各院系所能同步掌握相關資訊。相關活動及文宣，亦希望透過各種管道，如官網首頁、校訊、FB臉書、Highlights等廣為周知。	
	15.能設定各主題式募款聚焦募款目的，相當不錯。惟建議定期檢視執行成效，以利修正調整。	
	16.由於新冠疫情影響，各企業同樣面臨經營困難，未來募款對象及模式，建議調整因應。	
17.新畢業校友資力尚未充沛，更需要母校支持與協助，建議調整接觸方式，把目標放遠，也凝聚校友向心力。		

受 評 單 位	評 鑑 意 見	受 評 單 位 說 明
財務管理處	18. 台大校友畢業後創業之公司上市櫃 IPO 前股權分散，可加強拜訪聯繫做股票捐贈。	
	19. 可收集更多故事，用線上 YouTube/微電影方式，強化宣傳溝通，讓更多人認識永續中心功能。	
	20. 財務處的年度募款目標與計畫可依 B to B to C 及 B to C。前者依各系各院之力量，襄助各系所募款，後者可依校友畢業年限多與校友互動、增加溫度，以利年度之募款計畫。	