

國立臺灣大學 103 年度行政品質評鑑「實地訪查」

第 2 組小組委員意見(出版中心)

103.12.15

受評單位	評鑑意見	受評單位說明
出版中心	<p>一、出版中心在出版與行銷上著力甚多，建議更詳細依類別及通路整合分析中心出版書籍之銷售狀況(整合回應意見表 1 與表 2-2)，希冀於未來行銷時能更明確掌握各類書籍之促銷對象。</p> <p>二、建議中心於 1.制度、2.網路書店、3.電子書、4.國際議題及 5.空間作短中長程之規劃。</p> <p>三、中心無論在策劃、行銷或參與海外書展上，近年均有所成，世界各國的華語熱潮逐漸形成，對中文出版品的需求可期，但使用繁(正)體中文的國家、地區約限於臺灣與香港；東南亞華人圈(如新加坡)及歐美等國人士學習中文字體者，約以簡體字為主，建議中心酌量「識繁書簡」尚未能拓展下的現實態勢，規劃部分出版品以繁、簡雙版的形式試行出版(如在臺、星、港等地)，並評量執行效益。大陸地區之外，建議規劃於其他國家地區(如東南亞)發行正體、簡體中文書刊。</p>	

受 評 單 位	評 鑑 意 見	受 評 單 位 說 明
<p>出版中心</p>	<p>四、「臺大出版中心」係本校一級單位，其所經營之深度學術論述極為豐富。建議將單位名稱改為「國立臺灣大學 大學出版社」，用以彰顯精緻而影響廣泛之出版品的總體深度。甚至，將來可由校長兼任社長，中心主任改為執行長或總編輯，以期提升大學出版社之位階。</p> <p>五、中心為本校一級單位，人員需專業熱忱與在職穩定，成員付出的心力與成果有目共睹，為避免優秀人員之流失，校方宜權予彈性聘僱合宜人才(如由中心自籌或部分自籌薪資)，以利本校建立出版口碑。</p>	